

# МЕТОДОЛОГИЯ ЗА ДОБРИ ПРАКТИКИ НА НЕТЕХНОЛОГИЧНИ ИНОВАЦИИ

Мая Цветкова  
РАПИВ  
РЕГИОНАЛНО РАБОТНО ЗАСЕДАНИЕ  
20 ЮНИ 2012, ВАРНА





# СЪДЪРЖАНИЕ

## МЕТОДОЛОГИЯ

- ОПРЕДЕЛЕНИЯ В КОНТЕКСТА НА INTERREG IVC
- КРИТЕРИИ ЗА АНАЛИЗ, ОЦЕНКА И ИЗБОР НА ДОБРИ ПРАКТИКИ

## ДОБРИ ПРАКТИКИ

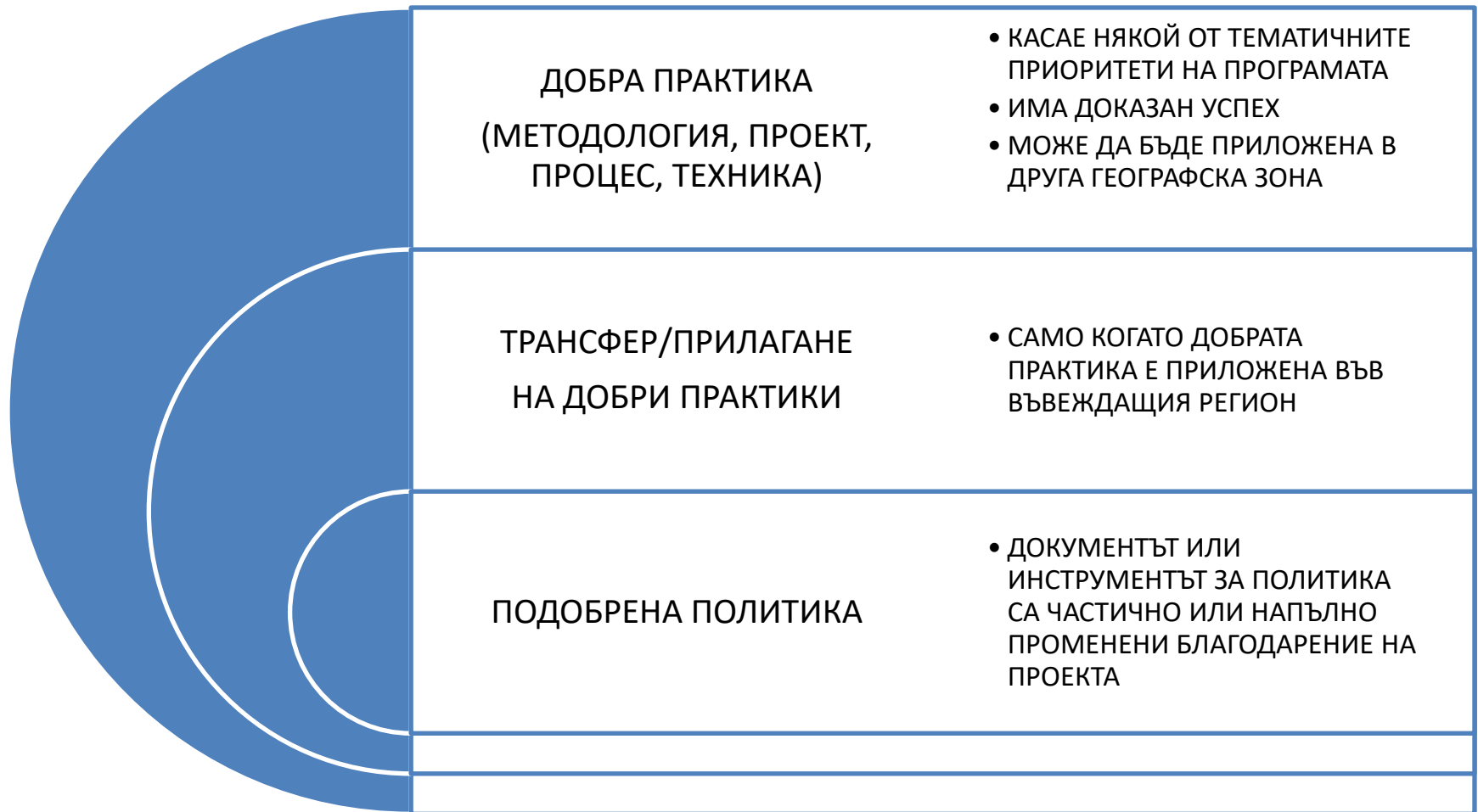
- ПРИМЕРИ ЗА НЕТЕХНОЛОГИЧНИ ИНОВАЦИИ
- ДОБРАТА ПРАКТИКА НА ...

## ВЪПРОСНИК ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ДОБРА ПРАКТИКА



# МЕТОДОЛОГИЯ

## ОПРЕДЕЛЕНИЯ В КОНТЕКСТА НА ПРОГРАМА INTERREG IVC





# МЕТОДОЛОГИЯ

## КРИТЕРИИ ЗА АНАЛИЗ, ОЦЕНКА И ИЗБОР НА ДОБРИ ПРАКТИКИ

НЕОБХОДИМО Е ИЗБРАНТЕ ПРАКТИКИ:

- ДА КАСАЯТ НАЧИНА, ПО КОЙТО НЕТЕХНОЛОГИЧНИТЕ ИНОВАЦИИ ВЛИЯТ НА БИЗНЕС МОДЕЛИ, ОРГАНИЗАЦИОННА СТРУКТУРА, МАРКЕТИНГОВ ПОДХОД
- ДА СЛЕДВАТ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА





## МЕТОДОЛОГИЯ

### КРИТЕРИИ ЗА АНАЛИЗ, ОЦЕНКА И ИЗБОР НА ДОБРИ ПРАКТИКИ

- ДА СЕ ОТНАСЯТ ДО ВЕЧЕ ПРОВЕДЕНИ ИНТЕРВЕНЦИИ В УЧАСТВАЩИТЕ В ПРОЕКТА РЕГИОНИ
- ДА КАСАЯТ СКОРО ПРОВЕДЕНИ ИНТЕРВЕНЦИИ (ПОСЛЕДНИТЕ 5 ГОДИНИ)
- ДА СА ПРЕМИНАЛИ ПЛАНИРАНИТЕ СИ ЕТАПИ
- ДА БЪДЕ ИЗМЕРИМО ТЯХНОТО ВЪЗДЕЙСТВИЕ (ИЗМЕРИМИ РЕЗУЛТАТИ)





# МЕТОДОЛОГИЯ

## КРИТЕРИИ ЗА АНАЛИЗ, ОЦЕНКА И ИЗБОР НА ДОБРИ ПРАКТИКИ

- ДА БЪДАТ ПРИЛОЖИМИ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИ УСЛОВИЯ, В РАЗУМЕН ПЕРИОД ОТ ВРЕМЕ И ПРИ ИЗПОЛЗВАНЕТО НА РАЗУМНО КОЛИЧЕСТВО РЕСУРСИ
- ДА БЪДАТ В УНИСОН С НОВАТА ЗАКОНОДАТЕЛНА ПОЛИТИКА НА ЕВРОПЕЙСКАТА КОМИСИЯ (“ЕВРОПА 2020”)





# ДОБРИ ПРАКТИКИ

## ПРИМЕРИ ЗА НЕТЕХНОЛОГИЧНИ ИНОВАЦИИ

- нови методи на плащане
- нови начини за предоставяне на пакетни услуги
- нови ценови модели

### ИНОВАЦИЯ НА БИЗНЕС МОДЕЛИ



- e-commerce
- маркетинг на много нива
- партньорски маркетинг
- телемаркетинг
- социални медии

### МАРКЕТИНГОВА ИНОВАЦИЯ



- търговци на едро
- франчайз
- лиценз за марка
- директни продажби

### ИНОВАЦИЯ НА КАНАЛИ НА ДИСТРИБУЦИЯ





# ДОБРИ ПРАКТИКИ

## ПРИМЕРИ ЗА НЕТЕХНОЛОГИЧНИ ИНОВАЦИИ

- гъвкави методи
- развитие “зад граница”
- осигуряване на качеството
- бързо взаимодействие

ИНОВАЦИЯ НА  
ПРОДУКТОВО  
РАЗВИТИЕ



- стандартизирано измерване
- производство just-in-time
- практики за осигуряване на качеството

ПРОИЗВОДСТВЕНА  
ИНОВАЦИЯ



- нови методи за организация на работното място и на взаимоотношенията с други организации

ОРГАНИЗАЦИОННА  
ИНОВАЦИЯ







# ДОБРИ ПРАКТИКИ

## ПРИМЕРИ ЗА НЕТЕХНОЛОГИЧНИ ИНОВАЦИИ

- идентифициране на нещата, които се харесват от хората с цел да нарасне целевата група или да се създаде нова

ТВОРЧЕСКА  
ИНОВАЦИЯ



- нови начини за управление на хората
- творчески стимули
- нови начини за измерване на изпълнената работа
- създаване на позитивно управление

УПРАВЛЕНСКА  
ИНОВАЦИЯ



- нови начини за финансиране
- плаващи облигации
- рисков капитал
- фондови борси

ФИНАНСОВА  
ИНОВАЦИЯ





# ДОБРИ ПРАКТИКИ

## ДОБРАТА ПРАКТИКА НА ...

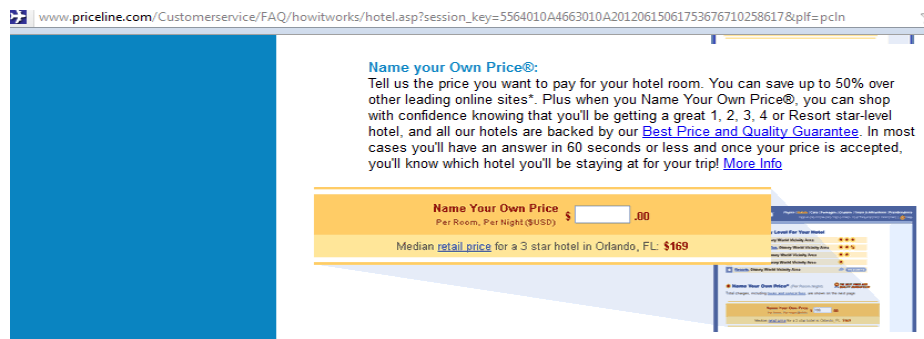
### ТУРИСТИЧЕСКА АГЕНЦИЯ PRICELINE

ИНОВАЦИЯ В ТЪРГОВСКИЯ МОДЕЛ

ПРОМЯНА В СТРУКТУРА

НА СИСТЕМАТА НА ДЕЙНОСТИ

Name Your Own Price®



### АВТОМОБИЛИ ПОД НАЕМ AVANCAR

ИНОВАЦИЯ НА МАРКЕТИНГОВИЯ ПОДХОД

И ПРОДУКТОВО РАЗВИТИЕ





## ДОБРИ ПРАКТИКИ

# ДОБРАТА ПРАКТИКА НА СЕВЕРОИЗТОЧЕН РАЙОН НА БЪЛГАРИЯ





# ВЪПРОСНИК ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ДОБРА ПРАКТИКА

## А. Установяване на добра практика

1. Име на практиката	
2. Кратко описание	2.1. Определение
	2.2. Цели
	2.3. Дейности
3. Обосновка	3.1. История и произход
	3.2. Стимули за създаване
	3.3. Пречки при осъществяването
4. Законова основа	Референция политика/програма/приоритет



# ВЪПРОСНИК ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ДОБРА ПРАКТИКА

## А. Установяване на добра практика

5. Начало на инициативата

6. Продължителност

6.1. Напълно завършена

6.2. Дейности, които са в процес на изпълнение

7. Финансираща организация

8. Управляваща организация

9. Ниво на финансиране

10. Вид на нетехнологичната иновация

10.1. Бизнес модели

10.2. Организационна структура

10.3. Маркетингови средства/подход

10.4. Социална иновация

10.5. Иновация в сферата на услугите

10.6. Други



# ВЪПРОСНИК ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ДОБРА ПРАКТИКА

## А. Установяване на добра практика

11. Географско покритие

12. Секторно покритие

13. Целеви групи

14. Други

## В. Анализ на добрата практика

15. Основни механизми

15.1. Организация

15.2. Процес

15.3. Механизми на инициативата

16. Крайни бенефициенти

17. Специфични резултати

18. Институции и други участници в процеса – тяхната роля и отговорност



# ВЪПРОСНИК ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ДОБРА ПРАКТИКА

## В. Анализ на добрата практика

19. Индикатори за изпълнение

20. Обяснение на успеха

20.1. Фактори за успеха

20.2. Визуализация на добра практика

20.3. Въздействие на местно ниво

21. Доклади за оценка

21. 1. Да/Не

21.2. Резултати

22. SWOT анализ

22.1. Силни страни

22.2. Слаби страни

22.3. Възможности

22.4. Заплахи

23. Идеи и мнения

24. Възможност за мултиплициране

25. Други коментари

# ВЪПРОСИ И ДИСКУСИЯ

